

INTRODUZIONE AL TRASPORTO

Avete mai provato ad immaginare un mondo senza mezzi di trasporto (auto, treni , aerei e navi ecc). Pensate a questa condizione nel contesto della nostra era e della nostra società, essa si basa quasi fondamentalmente sui mezzi di trasporti .

Il trasporto, la sua permeabilità è quasi trasparente, noi muoviamo tra casa , lavoro , mercati , istruzione, sanità , e attività ricreative e utilizziamo i prodotti nella vita quotidiana che ci arrivano grazie ai trasporti eppure non sembriamo non accorgercene.

I trasporti sono stati fondamentali per lo sviluppo fisico , economico , sociale e culturale dei paesi, un grande catalizzatore per l'espansione della crescita economica e commerciale , che ha migliorato conseguentemente la qualità della vita.

La rivoluzione delle tecnologie dell'informazione ha notevolmente trasformato le reti di trasporto e le operazioni oltre l'immaginazione , riducendo le reti globali e collegando le risorse globali . La rivoluzione è , quindi , stata una forza trainante in un cambiamento di prestazioni aziendali da tradizionale ad uno più impegnativo e forse più redditizio.

Il trasporto è , quindi , un dominatore affascinante con molte prospettive sempre più mutevoli e innovative.

Dal punto di vista dell'utilità i trasporti possono essere classificati in : trasporto di passeggeri
trasporto delle merci

DEFINIZIONI NELL'INDUSTRIA DEL TRASPORTO

Definizione di trasporto (Transportation definition)

Il termine trasporto deriva dal latino “ *trans* “ che significa attraverso e portare , esso è un metodo di spostamento di persone o merci da un luogo ad un altro.

Il valore del trasporto è quello di ottimizzare spazio e tempo, ossia spostare persone o merci nel luogo e nei tempi richiesti, diversamente non avrebbe più valore.

Gestione del trasporto (Transportation Management)

La gestione del trasporto è intesa come controllo, manipolazione, movimentazione e consegna delle merci, in entrata ed in uscita.

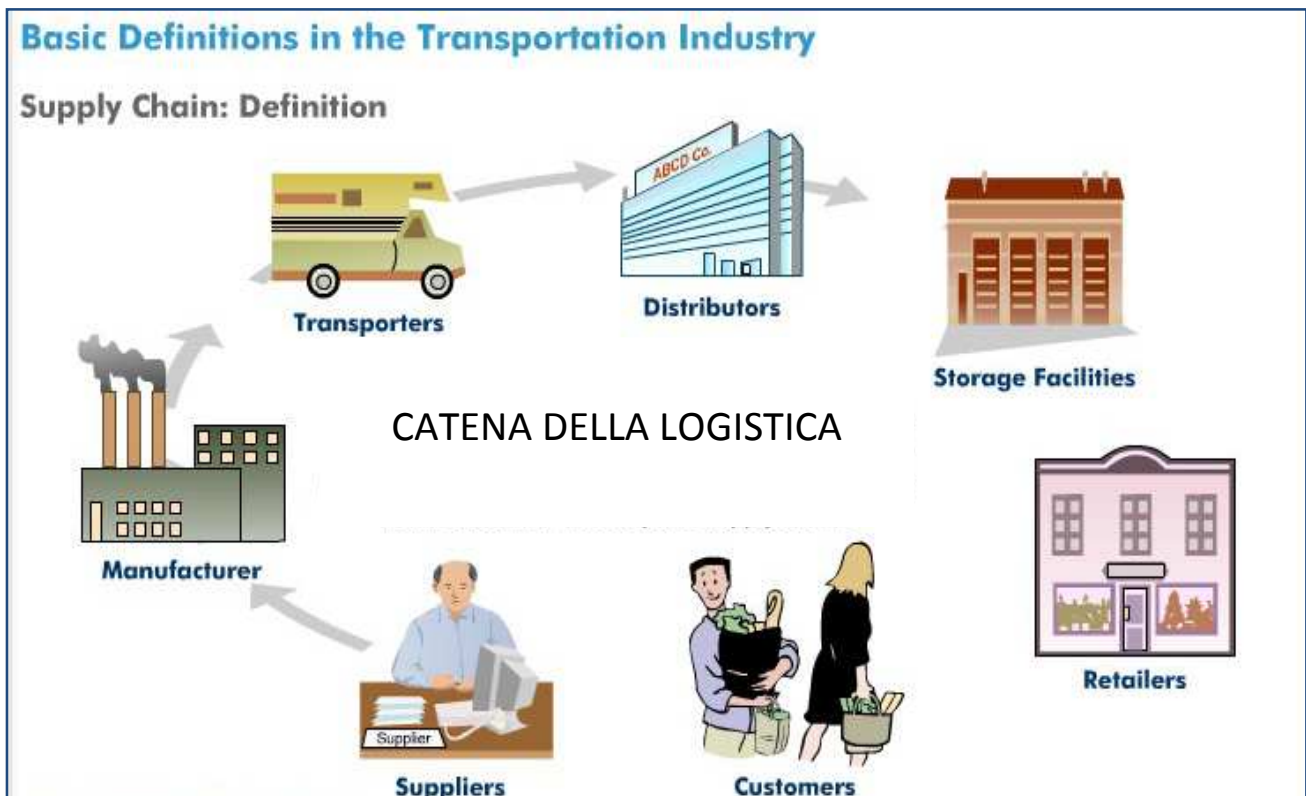
Generalmente si compone della gestione di aree , della pianificazione della spedizione, (routing), dei costi del trasporto, monitoraggio delle spedizioni e la gestione del pacchetto in modo ottimale, dopo un'attenta valutazione dei tempi e dei mezzi da utilizzare.

Definizione di logistica (Logistics definitions)

La logistica è la scienza della gestione dell'inventario delle merci in entrata ed in uscita , sia in movimento che in condizioni statiche. Secondo “ *The Council of Logistics Management* “ , è il processo di pianificazione, implementazione, controllo efficiente ed efficace del flusso e stoccaggio delle merci, servizi e informazioni correlate dal punto di partenza al punto di utilizzo al fine di esaudire le esigenze del cliente.

Inoltre comprende sostanzialmente la gestione degli ordini, gestione del magazzino, gestione dei trasporti, della distribuzione e di altri servizi a valore aggiunto quali l'etichettatura.

LA CATENA DELLA LOGISTICA



DEFINIZIONI

Suppliers Fornitori	sono persone o imprese che forniscono la materia prima alle aziende per produrre i beni
Manufacturer Produttori	sono le aziende che producono le merci utilizzando o assemblando le materie prime ricevute dai fornitori.
Transporters Trasportatori	sono coloro che consentono alle materie prime di essere trasportate e consegnate alle aziende di produzione, ed alle merci prodotte di essere trasportate dalle aziende di produzione al consumatore finale.
Distributors Distributori	Sono persone o aziende che possono essere incaricati dal produttore di distribuire ai dettaglianti i beni prodotti, oppure possono essere aziende che acquistano i beni prodotti in grandi quantità e li rivendono ai commercianti all'ingrosso ed al dettaglio
Storage facilities Impianti di stoccaggio	Sono magazzini o aree attrezzate ricevere, stoccare e manipolare grandi quantità di merce in transito. Sono impianti necessari per consentire la corretta ricezione e distribuzione delle merci.
Retailers Rivenditori	Sono persone o imprese che acquistano merci dai grossisti o produttori e li rivendono al consumatore finale
Customers Clienti	Sono gli utilizzatori finali del risultato della catena.